

知识产权评估系统

评估范例&使用指南



首页

找投资

定制服务

资讯中心

资源检索

专业机构

项目评估

征信

在线评估

系统使用说明

我的评估

鼠标移到“项目评估”，选择“在线评估”菜单项

安全 · 可信 · 精准

科研与创投无界资源对接平台 T2T.ORG.CN



本系统使用声明

使用本系统之前，请您务必仔细阅读并透彻理解本声明。当您使用本系统，将视为您认可本声明内容。

一、本系统提供的服务内容受版权、商标和其它财产所有权法律的保护并属于中科索顿所有，在使用本系统之前，请您务必仔细阅读并透彻理解下列内容：

- 1、本系统所有版权属于中科索顿所有，非经允许，本系统所发布的内容不得以任何形式经打印、其他媒体、网站或个人转载，局部或全部进行修改和再次分发。
- 2、经由本服务获取及打印的数据、信息和档案，不得歪曲和篡改其内容与声明。
- 3、本系统评估结果，仅供会员本人或企业内部技术交易、投融资、商业交易及战略管理之参考。

二、关于隐私权

- 1、保护用户隐私是本系统的基本政策，本系统保证不对外公开或向第三方提供用户注册数据及储存在本系统的非公开内容，但下列情况除外：
 - (a).事先获得用户的明确授权；
 - (b).根据有关的法律法规要求；
 - (c).按照相关政府主管部门的要求；
 - (d).为维护社会公众的利益；
 - (e).为维护本系统的合法权益；
- 2、为了向您传递特定服务，在第三方同意承担与本系统同等的保护用户隐私的责任下，本系统会与第三方合作向用户提供相关的网络服务，并将用户的注册数据等提供给该第三方。

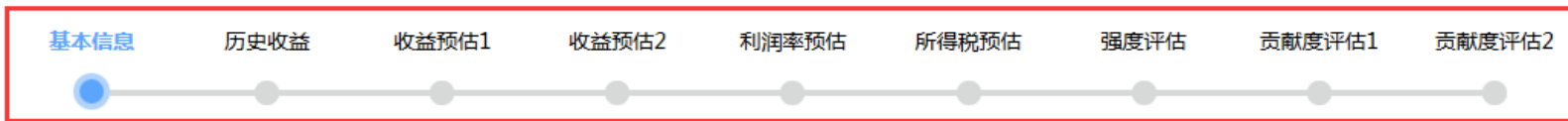
三、本系统使用声明

- 1、本系统评估报告及其分析程序，是根据NACVA评估理论及评估准则公报而完成，并应尽到应尽的专业职责。
- 2、本系统使用的外部数据，为会员本人或企业提供的数据，并不代表本系统对其价值结论或预测值表示的意见。
- 3、本系统秉持客观及公正的立场进行本次评估工作，对于评估对象或委任方皆无任何财务利益或预期的财务利益关系。
- 4、本系统评估报告的服务费，仅为系统会员使用次数计费，绝无任何与报告结果相关的或有性支付。
- 5、本系统对于评估基准日不知悉及未来其他可能影响价值的因素，不担保评估结果仍维持不变。
- 6、本系统的评估报告及价值结论，仅限当次评估目的及评估基准日有效期限内使用，移作其他目的之用，本系统不承担任何责任。
- 7、本公司无义务于未来提供与报告所述评估对象有关的服务，如作证或出庭。
- 8、本系统评估结果为根据NACVA评估理论及评估准则公报评估分析的计算结论，具价值参考的特性，不必然成为系统或报告使用者或评估对象价值的最后决定金额。
- 9、本系统的数据信息会实时更新，无法及时通知用户。
- 10、本系统的声明以及其修改权、更新权及最终解释权均属中科索顿所有。

阅读声明后，必须勾选“我同意以上声明”才能进行评估

我同意以上声明

继续



基本信息

* 技术名称

* 技术转让区域

<input checked="" type="checkbox"/> 全国	<input type="checkbox"/> 北京	<input type="checkbox"/> 安徽	<input type="checkbox"/> 福建	<input type="checkbox"/> 甘肃	<input type="checkbox"/> 广东	<input type="checkbox"/> 广西	<input type="checkbox"/> 贵州	<input type="checkbox"/> 海南
<input type="checkbox"/> 河北	<input type="checkbox"/> 河南	<input type="checkbox"/> 黑龙江	<input type="checkbox"/> 湖北	<input type="checkbox"/> 湖南	<input type="checkbox"/> 吉林	<input type="checkbox"/> 江苏	<input type="checkbox"/> 江西	<input type="checkbox"/> 辽宁
<input type="checkbox"/> 内蒙古	<input type="checkbox"/> 宁夏	<input type="checkbox"/> 青海	<input type="checkbox"/> 山东	<input type="checkbox"/> 山西	<input type="checkbox"/> 陕西	<input type="checkbox"/> 上海	<input type="checkbox"/> 四川	<input type="checkbox"/> 天津
<input type="checkbox"/> 西藏	<input type="checkbox"/> 新疆	<input type="checkbox"/> 云南	<input type="checkbox"/> 浙江	<input type="checkbox"/> 重庆				

* 行业分类

* 本次评估目的 完全转让 独占许可 普遍许可

预估技术剩余寿命 年

* 评估币别

储存, 下一步

您预计将技术应用在哪些区域？（可多选）

您的技术应用在哪些行业？

- 完全转让：将技术买断。
- 独占许可：在特定区间和区域内，许可单一特定人可以专用。
- 普遍许可：在特定区间和区域内，许可复数人可以专用。

基本信息

历史收益

收益预估1

收益预估2

利润率预估

所得税预估

强度评估

贡献度评估1

贡献度评估2

历史收益

若该技术曾被应用于生产活动并产生收益，可选择【有历史收益】，若否，请选择【无历史收益】。

有历史收益

如果您的技术目前已经被应用在生产活动中，您可以选择“有历史收益”，并且就转让区域的市场范围填入生产活动的历史收益。

无历史收益

如果您的技术目前已经被应用在生产活动中，请选择“无历史收益”

回上一步

储存，下一步



历史收益

若该技术曾被应用于生产活动并产生收益，可选择【有历史收益】，若否，请选择【无历史收益】。

有历史收益

如果您的技术目前已经被应用在生产活动中，您可以选择“有历史收益”，并且就转让区域的市场范围填入生产活动的历史收益。

相关产品/服务产生的历史收益

	营收		利润率	
2016年	<input type="text" value="50000000"/>	元	<input type="text" value="15"/>	%
2015年	<input type="text" value="48000000"/>	元	<input type="text" value="15"/>	%
2014年	<input type="text" value="45000000"/>	元	<input type="text" value="12"/>	%

无历史收益

过去三年，应用您技术的产品，在转变区域的市场范围，每年创造多少营收？

过去三年，应用您技术的产品，在转变区域的市场范围，每年的利润率是多少？

回上一步

储存，下一步

基本信息

历史收益

收益预估1

收益预估2

利润率预估

所得税预估

强度评估

贡献度评估1

贡献度评估2

历史收益

若该技术曾被应用于生产活动并产生收益，可选择【有历史收益】，若否，请选择【无历史收益】。

有历史收益

无历史收益

如果您的技术目前已经被应用在生产活动中，请选择“无历史收益”

回上一步

储存，下一步

基本信息 历史收益 收益预估1 收益预估2 利润率预估 所得税预估 强度评估 贡献度评估1 贡献度评估2



收益预估1

请根据转让区域的市场范围进行营收估算（三选一，该数据会较大影响评估的结果，请按照实际数据填写）

直接输入

如果您能直接预估“使用您的技术的产品”的营业额，请选择【直接输入】。

产品开发

如果您能知道“使用您的技术的产品”的单价和预估产销数量，请选择【产品开发】

市场规模占比

如果前两种方法您都不知道如何预估，可以选择【市场规模占比】，输入市面上同类产品市场规模，并评估您的技术可能的覆盖程序，也就是说，使用了您的技术的产品在整个市场中能占据多少份额（MARKET SHARE）？

回上一步

储存，下一步

基本信息

历史收益

收益预估1

收益预估2

利润率预估

所得税预估

强度评估

贡献度评估1

贡献度评估2

收益预估1

请根据转让区域的市场范围进行营收估算（三选一，该数据会较大影响评估的结果，请按照实际数据填写）

直接输入

相关产品/服务产生的营收

用户输入

2016年

55000000

元

2017年

65000000

元

2016~2017年，产业、政策等环境有利于达成预估营收之几率为

80

%

(*例如：所属产业为国家重点发展指针、目标市场规模扩大...等，此栏为%机率值，填入数值通常介于50~100)

使用“您的技术的产品”的营业额

代表“外部环境对于达成 您的预估 营收（55,000,000元，65,000,000元）呈现有利局势的机率”。通常范围介于50%~100%之间，例如：50%代表外部环境有利、不利各占一半机率，100%代表外部环境绝对有利。



收益预估1

请根据转让区域的市场范围进行营收估算（三选一，该数据会较大影响评估的结果，请按照实际数据填写）

直接输入

产品开发

相关产品/服务产生的营收

	“使用您技术的产品”的预估售价（单价）	元	“使用您技术的产品”的预估产销量	PCS	营收值：元
2016年	550		100000		
2017年	550		120000		

2016~2017年，产业、政策等环境有利于达成预估营收之几率为

80

(*例如：所属产业为国家重点发展指针、目标市场规模扩大...等，此栏为%机率值，填入数值通常介于50~100之间。)

代表“外部环境对于达成 兆的预估 营收（55,000,000元, 65,000,000元）呈现有利局势的机率”。通常范围介于50%~100%之间，例如：50%代表外部环境有利、不利各占一半机率，100%代表外部环境绝对有利。

市场规模占比

相关产品/服务产生的营收

“使用您技术的产品”同类的产品市场规模

“使用您技术的产品”在其中可能占据的市场

2016年	<input type="text" value="5500000000"/>	元	<input type="text" value="1"/>	%	营收值：元
2017年	<input type="text" value="5650000000"/>	元	<input type="text" value="1.15"/>	%	营收值：元

2016~2017年，产业、政策等环境有利于达成预估营收之机率为 %

(*例如：所属产业为国家重点发展指针、目标市场规模扩大...等，此栏为%机率值，填入数值通

代表“外部环境对于达成 您的预估 营收（55,000,000元，65,000,000元）呈现有利局势的机率”。通常范围介于50%~100%之间，例如：50%代表外部环境有利、不利各占一半机率，100%代表外部环境绝对有利。

回上一步

储存，下一步



收益预估2

请根据转让区域市场范围进行营收增长率估算

相关产品/服务产生的营收增长率

	用户输入	建议值
2018年	<input type="text" value="18.00"/> %	15%
2019年	<input type="text" value="17.00"/> %	15%
2020年	<input type="text" value="15.00"/> %	15%

代表“使用您技术的产品”营收
2018年以1.18倍的速度增长，2019年是2018年的1.17倍，2020年则是2019年的1.15倍。

即使是相同行业类别，企业或产品不同，扩大市场的能也不同，建议值仅供参考，您可以按照企业或产品的情况来填写。

回上一步

储存，下一步

基本信息 历史收益 收益预估1 收益预估2 利润率预估 所得税预估 强度评估 贡献度评估1 贡献度评估2



利润率预估

请根据转让区域市场范围进行营收增长率估算

相关产品/服务产生的利润率

	用户输入	建议值
2016年	<input type="text" value="15"/> %	15%
2017年	<input type="text" value="15"/> %	15%
2018年	<input type="text" value="13"/> %	15%
2019年	<input type="text" value="11"/> %	15%
2020年	<input type="text" value="10"/> %	15%

利润率是指营收扣除成本后的利润占比，例如某产品售价为100元，扣除35元生产成本（原材料、工厂设备、人力...等）及50元营销费用（仓储、物流、通路、广告...等）之后，利润为15元，则其利润为15元，则其利润为15%。

即使是相同行业类别，企业或产品不同，成本及获利能力也不同，建议值仅供参考，您可以按照企业或产品的情况来填写。

储存，下一步

回

基本信息

历史收益

收益预估1

收益预估2

利润率预估

所得税预估

强度评估

贡献度评估1

贡献度评估2

所得税预估

预估营业所得税率

25

%

依企业的情况填入预估的营业所得税率

回上一步

储存, 下一步

基本信息

历史收益

收益预估1

收益预估2

利润率预估

所得税预估

强度评估

贡献度评估1

贡献度评估2



强度评估

请依据现况回答下列问题。

依技术的情况选择

 法律保护程序	是否申请专利	已申请
	专利类型	实用新型专利/外观设计专利，无专利权评价报告
	专利维持	请选择 非专利技术 实用新型专利/外观设计专利，无专利权评价报告 实用新型专利/外观设计专利，有专利权评价报告 发明专利
	是否涉及侵权诉讼或无效诉讼等纠纷	
 技术强度	发展阶段	仅为概念或早期技术
	创新性	有相似技术且功效差不多
	不可替代性	有其他相同或更好的替代技术
	商品化可行性	可行性低
竞争强度	专利权利要求范围的完整性	范围小、文字表述不清楚

基本信息

历史收益

收益预估1

收益预估2

利润率预估

所得税预估

强度评估

贡献度评估1

贡献度评估2

贡献度评估1

整体获利是由生产、技术、销售、管理的贡献加总而成，请填入各方面的贡献比例。合计为100%。

*建议值为所属行业别之平均贡献度分布，您可依实际状况调整。

生产	25	%	建议值：25.00%
技术	30	%	建议值：25.00%
销售	25	%	建议值：25.00%
管理	20	%	建议值：25.00%

在整体获利中，技术所贡献的比例为30%，代表产品收益扣除成本后，每净赚100元，其中有30元是来自技术的贡献。

回上一步

储存，下一步

基本信息

历史收益

收益预估1

收益预估2

利润率预估

所得税预估

强度评估

贡献度评估1

贡献度评估2

贡献度评估2

问题1：您评估的技术属于下列哪一个创新阶段？（五选一）

基础技术

虽为必要技术，但普遍性高，无法为企业创造获利或带来优势。(base technology)

新兴技术

尚未被正式运用于有规模的生产活动中，但具有一定的潜力取代现有产品技术或创造新产品。(emerging technology)

领先技术

刚开始被应用于小规模但高获利的利基产品，如果获得成功，将能应用在核心产品，并为企业带来相对优势。(pacing technology)

关键技术

在一项产品服务或一个领域中，极为重要且不可或缺，能为企业带来显著优势。(key technology)

核心技术

是一组先进的、复杂的、具高价值且难以模仿的技术组合或技术平台，其应用范围有延展性，能直接协助企业对其客户提供更好的产品服务。(core technology)

问题2：以5分为满分，您评估的技术在产业中的重要性为几分？（五选一）

1分

2分

3分

4分

5分

- 一个产品通常会使用到多项技术，这里您填入的数值代表该产品的所有技术来源当中，有——%来自您的技术贡献。
- 如果您的技术对该产品来说，几乎占有了大部分的主要技术来源，那么您可以考虑调高这里的数值到50~100%。

问题3：在[技术]的获利中，该技术贡献的程度为？

用户输入	建议值
32.00 %	建议值：33%

系统根据点选结果计算建议值。

回上一步

提交数据

基本信息

历史收益

收益预估1

收益预估2

利润率预估

所得税预估

强度评估

贡献度评估1

贡献度评估2

您已经完成在线评估，稍候请留意我们专业的评估师为您分析这份报告。

[去查看报告](#)

点击此处可以查看自己的报告。